

•MAY Jbara

LA PASSION

ELLE REDOUBLE SANS CESSER DE CRÉATIVITÉ
POUR LIVRER DES *PROJETS* TOUJOURS PLUS
INSPIRANTS, BOUSCULE LES CODES POUR
MIEUX RENOUVELER LA DÉCORATION ET
FAIT PARLER D'ELLE SUR INSTAGRAM COMME
SUR PAPIER GLACÉ. RENCONTRE AVEC UNE
SCÉNOGRAPHE DE *L'INTIME*.

DU DESIGN

Veste saharienne,
**Elisabetta
Franchi/Krisma**.
Pantalon en denim
texturé taille haute,
**Ronny Kobo chez
Another Concept
Store**.
Bottes en cuir, **Gucci**.
Bijoux en or jaune
or 18 carats et
pierres précieuses,
L'Atelier Nawbar.



ELLE FAÇONNE LE PAYSAGE CONTEMPORAIN, ALLIANT CRÉATIVITÉ, FONCTIONNALITÉ ET VISION ARTISTIQUE. Chaque espace qu'elle imagine ou restaure, retrouve tout son cachet et sa particularité. Passionnée d'art, de mode et de design, jeune maman, mais aussi entrepreneure aguerrie, May Jbara infuse de son style glamour l'univers de l'architecture intérieure, et est à la tête de son studio éponyme depuis plus de dix ans. Charismatique et visionnaire, elle ne cesse de diversifier son approche et, dès lors qu'elle appose son nom sur un nouveau projet, c'est le succès assuré. Lors de notre rencontre avec cette figure incontournable de la scène libanaise de design intérieur, May Jbara nous a parlé de son parcours pour devenir architecte d'intérieur, de ses projets passés et en cours, et de sa vision de la décoration. Zoom sur un talent féminin qui met du beau mais aussi du sens dans notre quotidien.

Spécial Madame Figaro – Qu'est-ce qui vous a inspirée à devenir architecte et designer d'intérieur ?

Depuis mon enfance, j'ai ressenti un lien naturel et profond avec les couleurs, les textures et l'expression créative. J'aimais jouer avec mes tenues, mêlant nuances, motifs et matières d'une manière qui me permettait d'exprimer des émotions sans mots. Déjà à cette époque, j'étais sensible à l'harmonie visuelle et au sentiment que la beauté peut susciter. Plus tard, durant mon adolescence, lorsque j'ai commencé à passer davantage de temps en ville, ma curiosité s'est étendue au-delà de la mode et des couleurs vers les bâtiments et les espaces qui m'entouraient. J'observais l'architecture de près et imaginais les vies qui se déployaient entre ces murs – les histoires, les émotions et les moments du quotidien façonnant chaque foyer. Cette prise de conscience grandissante a éveillé en moi une fascination profonde pour l'espace et l'expérience humaine qui s'y inscrit. Dès cet instant, l'architecture et le design d'intérieur sont naturellement devenus la voie à travers laquelle je pouvais unir créativité, émotion et sens. Ce qui avait commencé comme un amour d'enfance pour les couleurs s'est transformé en une vocation plus profonde : concevoir des espaces qui ne sont pas seulement beaux, mais porteurs de sens et de vie.

Pouvez-vous nous en dire davantage sur le processus de design chez May Jbara Studio ?

Notre processus de conception commence par l'écoute – comprendre véritablement le mode de vie du client, ses émotions et la manière dont il aspire à vivre au sein de son espace. Pour moi, le design d'intérieur ne se résume pas à l'esthétique ; il s'agit de traduire une histoire personnelle en un environnement qui se ressent comme authentique, harmonieux et intemporel. Du concept initial au moindre détail, chaque étape est guidée par l'intention. Nous étudions

soigneusement les proportions, la lumière, les matériaux et les textures afin de créer un dialogue équilibré entre beauté et fonctionnalité. Chaque projet est abordé comme un voyage unique, où la créativité rencontre la précision et où les espaces sont conçus pour évoquer le confort, l'élégance et la connexion émotionnelle. En fin de compte, notre objectif est de créer des intérieurs qui ne sont pas seulement visuellement raffinés, mais profondément habités – des espaces qui continuent d'inspirer ceux qui y vivent au quotidien.

Comment décririez-vous votre style en design d'intérieur ?

Mon langage de conception s'enracine dans une élégance intemporelle, où les espaces transcendent les tendances et conservent leur signification au fil du temps. Je suis profondément attirée par les intérieurs empreints d'âme, qui éveillent l'émotion, la chaleur et un sentiment d'appartenance. Il y a aussi dans mon approche une sophistication discrète, un raffinement subtil exprimé à travers des proportions équilibrées, des matériaux naturels et des détails réfléchis qui créent l'harmonie sans excès. Je puise mon inspiration dans la poésie silencieuse du quotidien, la lumière traversant un espace, la texture des matériaux naturels, le rythme de l'architecture et les émotions qu'un lieu peut éveiller. Les voyages, l'art et les histoires humaines façonnent également ma vision, me permettant de percevoir la beauté dans différentes cultures et modes de vie.

Par-dessus tout, je suis inspirée par l'idée que le design a le pouvoir de transformer ce que nous ressentons. Créer des espaces qui apportent confort, harmonie et sens à la vie des gens est ce qui nourrit continuellement ma créativité et ma passion.

Quel est l'aspect le plus gratifiant du processus de conception pour vous ?

L'aspect le plus gratifiant du processus de conception est de voir une idée se transformer progressivement en une expérience vécue et porteuse de sens. Il y a un moment très émouvant lorsqu'un espace – qu'il soit résidentiel, commercial ou expérientiel – commence à respirer de vie et de finalité, et que les gens s'y connectent véritablement. Pour moi, le design va au-delà de la fonction ou de l'esthétique ; il s'agit de créer des environnements qui influencent les émotions, les interactions et les souvenirs. Savoir qu'un espace que j'ai contribué à façonner fera partie du rythme quotidien de quelqu'un, de son inspiration ou de son sentiment d'appartenance, c'est ce qui donne le sens le plus profond à mon travail et continue de m'émouvoir à chaque projet.

Blouson en cuir d'agneau effet croco, **Gestuz chez Another Concept Store**, Blouse en soie et jupe en cuir, **les deux Ronny Kobo chez Another Concept Store**, Escarpins en cuir verni, **Christian Louboutin**, Bagues et boucles d'oreille, en or 18 carats et pierres précieuses, **L'Atelier Nawbar**.

Quel est l'aspect le plus difficile de votre métier ?

L'un des aspects les plus exigeants de mon travail est de concilier la pureté d'une vision créative avec les nombreuses réalités pratiques qui accompagnent chaque projet; le temps, les contraintes techniques, les budgets et les attentes en constante évolution. Le design vit dans cet espace délicat entre l'imagination et l'exécution, et guider cette transition avec intégrité exige patience, précision et résilience. En même temps, c'est précisément ce défi qui rend le parcours significatif. Il me pousse à affiner mes idées, à m'adapter avec sensibilité et à rester fidèle à l'essence du concept tout en veillant à ce que l'espace fonctionne magnifiquement dans la réalité. À bien des égards, la difficulté est indissociable de la beauté du processus.

Quel est votre projet préféré à ce jour ? Et pourquoi ?

Il m'est toujours difficile de choisir un seul projet, car chacun porte une histoire unique, une émotion et un parcours de transformation. Ce qui rend un projet véritablement spécial, ce n'est pas seulement son envergure ou son esthétique, mais la profondeur de la connexion créée entre l'espace et les personnes qui en font l'expérience. Les projets qui me tiennent le plus à cœur sont ceux où le design devient un dialogue porteur de sens, où la confiance, la créativité et la vision se rejoignent pour façonner un environnement qui se ressent comme authentique et vivant. Dans ces moments-là, l'espace transcende la forme et la fonction pour devenir partie intégrante de la mémoire de quelqu'un, et c'est ce qui le rend inoubliable à mes yeux.

Comment aidez-vous vos clients à sortir de leur zone de confort ?

Cela commence par la confiance et une communication sincère. Je consacre un temps considérable à comprendre leur mode de vie, leurs émotions et leurs aspirations inavouées, afin que les nouvelles idées soient perçues comme une évolution naturelle plutôt qu'une rupture. Cette sensibilité à l'expérience humaine trouve ses racines dans mes premières études de master, qui exploraient la relation entre l'architecture, le design d'intérieur et la psychologie, et la manière dont l'espace peut influencer les émotions et les comportements. À travers un dialogue réfléchi et des propositions soigneusement élaborées, je guide les clients vers des possibilités qui sont à la fois inspirantes et profondément les leurs.

Y a-t-il quelque chose dans l'industrie du design que vous auriez aimé savoir en lançant votre entreprise ?

L'une des leçons les plus importantes que j'ai apprises est que le succès en design ne se définit pas par la seule créativité. Si la vision et l'esthétique sont essentielles, bâtir un studio requiert également de la résilience, de la patience, une communication claire et une solide conscience des affaires. J'ai compris qu'une croissance véritable prend du temps, que la confiance se construit progressivement et que chaque défi participe à forger à la fois le designer

et l'entrepreneur. Cette prise de conscience a transformé ma façon d'aborder mon travail en conjuguant sensibilité artistique et réflexion stratégique.

Quelles sont les tendances actuelles en design d'intérieur ?

Bien que je reste attentive aux tendances émergentes en design d'intérieur, je choisis de n'en suivre que quelques-unes, préférant créer des intérieurs intemporels qui perdurent au-delà des mouvements saisonniers. Les tendances peuvent être inspirantes, mais la véritable valeur du design réside dans des espaces qui restent significatifs, élégants et fonctionnels à travers le temps. Parmi les orientations contemporaines, je suis profondément attirée par l'imperfection artistique, la pensée durable et les intérieurs qui embrassent une certaine dramatique et un esprit d'évasion, des espaces qui invitent à l'émotion plutôt qu'à la simple admiration visuelle. Avant tout, je crois que les demeures les plus intemporelles sont celles qui racontent une histoire. Mon objectif n'est jamais de concevoir uniquement pour l'instant présent, mais de créer des environnements qui demeurent authentiques, empreints d'âme et en résonance émotionnelle pour les années à venir.

Sur quoi travaillez-vous en ce moment ?

En ce moment, je travaille sur une sélection de projets résidentiels haut de gamme au Liban, parallèlement à la conception et à l'exécution d'un immeuble de bureaux, d'un appartement résidentiel privé et d'un projet de penthouse en Côte d'Ivoire, ce qui apporte une dimension internationale stimulante au travail du studio. En parallèle, je suis actuellement engagée dans la conception d'un hôtel au Royaume d'Arabie Saoudite, une expérience qui me permet d'explorer l'hospitalité, l'atmosphère et la narration à une échelle architecturale plus vaste. Chacun de ces projets reflète mon désir constant de créer des espaces raffinés et porteurs de sens à travers différents contextes et cultures.

Pourquoi avez-vous choisi de vous spécialiser dans le design d'intérieur de yachts ?

J'ai récemment obtenu mon second master, spécialisé en design d'intérieur de yachts à l'Italian Design Institute de Milan. J'ai été attirée par les yachts parce qu'ils représentent une intersection fascinante entre le luxe, la précision et l'intelligence spatiale, où chaque détail doit être à la fois beau et hautement fonctionnel dans un environnement restreint. Cette expérience m'a permis d'explorer le design à un niveau exceptionnel d'artisanat et de raffinement, tout en élargissant ma perspective internationale. Étudier à Milan, une ville profondément liée à la culture de l'art et du design, a enrichi davantage ma vision créative et renforcé ma passion pour la création d'intérieurs sophistiqués et immersifs.

Tapis en soie, **Turath Maktabi**, Chemise et pantalon en denim, **ROTATE** chez **Another Concept Store**, Escarpins en daim, **Mandy Saab**, Colliers superposés et bague en or jaune 18 carats et pierres précieuses, **L'Atelier Nawbar**.



Blazer déstructuré,
Boudi Dib,
Bijoux en or 18
carats et pierres
précieuses,
L'Atelier Nawbar.



Blouson perfecto
en cuir, **Retrofête**,
Pantalon à
imprimé animalier,
ROTATE,
Les deux chez **Six
Concept Store**,
Bagues et
boucles d'oreilles
en or 18 carats et
pierres précieuses,
L'Atelier Nawbar.



Combi-pantalon en denim **Elisabetta Franchi/Krisma**.
Veste en cuir, **Agolde** chez **Six Concept Store**.
Bijoux en or 18 carats et pierres précieuses, **L'Atelier Nawbar**.

Le leadership féminin a gagné en visibilité ces dernières années. En tant que femme et entrepreneure, quels défis avez-vous rencontrés au cours de votre parcours ?

Comme beaucoup de femmes qui tracent leur propre chemin, ce parcours a été ponctué de moments de doute, de responsabilité et du besoin de prouver constamment à la fois force et sensibilité dans des environnements souvent exigeants. L'un des plus grands défis a été de concilier la profondeur émotionnelle que requiert le travail créatif avec la résilience et la clarté nécessaires pour diriger une entreprise. Pourtant, ces défis ont également forgé ma confiance, ma discipline et mon sens du dessein. Être une femme et une entrepreneure m'a appris à faire confiance à mon intuition, à persévérer et à transformer les obstacles en leviers de croissance. Aujourd'hui, je conçois le leadership féminin non seulement comme une réussite professionnelle, mais comme la capacité à créer un impact avec authenticité, empathie et vision.

Quel est votre plus grand rêve en tant qu'architecte et designer d'intérieur ?

Mon plus grand rêve en tant qu'architecte et designer d'intérieur est de créer des espaces qui laissent un héritage émotionnel et culturel durable, des environnements qui ne sont pas seulement esthétiquement raffinés, mais profondément significatifs pour les personnes qui les habitent et en font l'expérience. J'aspire à développer May Jbara Studio à l'international, en concevant à travers différents contextes, échelles et cultures, tout en restant fidèle à une vision intemporelle, empreinte d'âme et centrée sur l'humain. Au-delà des projets individuels, mon rêve est de contribuer à la manière dont les gens vivent et se connectent à travers l'espace, en transformant l'architecture et les intérieurs en expériences qui continuent d'inspirer bien après leur création.

En l'honneur de la Journée internationale des droits des femmes, quel message inspirant souhaiteriez-vous partager avec les jeunes femmes aspirant à laisser leur empreinte dans le design ?

Mon message aux jeunes femmes qui aspirent à laisser leur empreinte dans le design est de croire profondément en leur vision et de ne jamais attendre la permission pour exprimer leur créativité. Le chemin n'est pas toujours facile, mais la résilience, la curiosité et l'authenticité sont des forces puissantes qui façonnent à la fois la designer et la femme derrière l'œuvre. Restez fidèles à votre sensibilité, faites confiance à votre intuition et rappelez-vous que votre perspective unique est votre plus grande force. Le design ne consiste pas seulement à créer de beaux espaces – il s'agit de créer du sens, de l'émotion et de l'impact. Et le monde a véritablement besoin de la voix et de la vision des femmes.

En tant que maman et entrepreneure, comment maintenez-vous un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?

Concilier maternité et entrepreneuriat ne consiste pas à atteindre un équilibre parfait, mais à vivre avec intention et présence. Je vois mon parcours comme une occasion d'enseigner à mes enfants la valeur de la persévérance, du travail acharné et de croire profondément en leurs rêves. Je souhaite qu'ils grandissent en sachant que suivre ce qu'ils aiment avec passion et dévouement peut véritablement façonner leur avenir. En même temps, j'insiste pour préserver des moments de qualité auprès d'eux, des instants de connexion qui construisent des souvenirs, de la confiance et une force émotionnelle. Au-delà de la réussite professionnelle, l'héritage le plus important que j'espère transmettre est l'exemple d'une vie vécue avec détermination, courage et amour.

Qui est May Jbara la femme ? L'artiste ? L'entrepreneure ?

En tant que femme, je me définis par l'engagement, la passion et un profond sens de l'identité. En tant qu'artiste, je crée avec émotion et intention, en quête d'une beauté qui résonne au-delà du visible. En tant que cheffe d'entreprise, je dirige avec discipline, persévérance et le courage de transformer la vision en réalité. Au cœur de mon parcours réside le désir d'être un exemple porteur de sens: inspirer, donner confiance et montrer que le dévouement envers ses rêves peut façonner une vie pleine de dessein. Plus que des accomplissements, j'espère laisser une empreinte durable à travers les espaces que je conçois, les valeurs que je partage et les vies que je touche en chemin.

Quelle est votre citation préférée sur la vie ? Pouvez-vous nous expliquer en quoi elle a été pertinente dans votre parcours ?

Une citation qui reflète profondément mon histoire est : « Elle a cru qu'elle pouvait, alors elle l'a fait. » Elle exprime ma conviction qu'une femme peut atteindre ses rêves sans compromis, simplement en faisant confiance à sa force et en croyant en sa capacité à réussir. Cette phrase simple reflète mon parcours : avancer malgré le doute, travailler avec passion et prouver que la persévérance peut transformer les rêves en réalité. Elle me rappelle que la foi en soi-même est souvent le premier et le plus puissant des pas vers tout accomplissement véritable.

Des projets pour l'avenir ?

En regardant vers l'avenir, j'aspire à déployer May Jbara Studio vers de nouveaux horizons internationaux, en m'engageant dans des projets qui allient architecture, design d'intérieur et narration expérientielle à plus grande échelle. Je suis particulièrement attirée par les destinations d'hospitalité, culturelles et lifestyle, ainsi que par les intérieurs de yachts, là où le design peut façonner non seulement des espaces, mais des émotions et des souvenirs. Parallèlement, j'espère développer des concepts et des collections signatures qui reflètent une identité de design intemporelle et empreinte d'âme, en créant un dialogue durable entre créativité, lieu et expérience humaine. Ma vision est de continuer à concevoir avec intention en laissant des espaces porteurs de sens et un impact durable au-delà des frontières et des générations. ●